

와이파이 라우터 뜨고, 데이터 로밍 진다

- 싸게 여러 명이 쓸 수 있는 와이파이 라우터 인기
- 데이터 로밍, 현지USIM에도 밀려 3위 추락 위기
- 해외여행자 과반수, 여행 중 전화 걸지도 받지도 않아
- 스마트폰 용도는 검색과 메신저

해외 여행자는 데이터 로밍보다는 와이파이 라우터(포켓 와이파이)와 현지 USIM을 점점 더 많이 이용하고 있다. 와이파이 라우터와 현지 USIM이 싸고 만족도도 높기 때문이다. 요금 인하만으로는 데이터 로밍의 하락세를 막기 어려울 것이다.

이동통신전문 리서치기관인 컨슈머인사이트의 제27차 이동통신 기획조사(2018년 4월 실시)에서 1년 내 해외여행을 다녀온 1,762명이 가장 많이 활용한 스마트폰 데이터 서비스는 ▲와이파이 라우터(35%)였고, ▲데이터 로밍 20%, ▲현지 USIM 19%로 그 뒤를 따랐다[그림1-1]. 와이파이 라우터 이용률은 6개월 전(17년 하반기)에 비해 8%p 증가해 데이터 로밍과의 차이를 빠른 속도로 벌려가고 있다. 현지 USIM은 이용의향률 25%로 데이터 로밍(18%)보다 높아 멀지 않아 데이터 로밍을 제치고 2위 자리에 오를 것으로 예상된다.

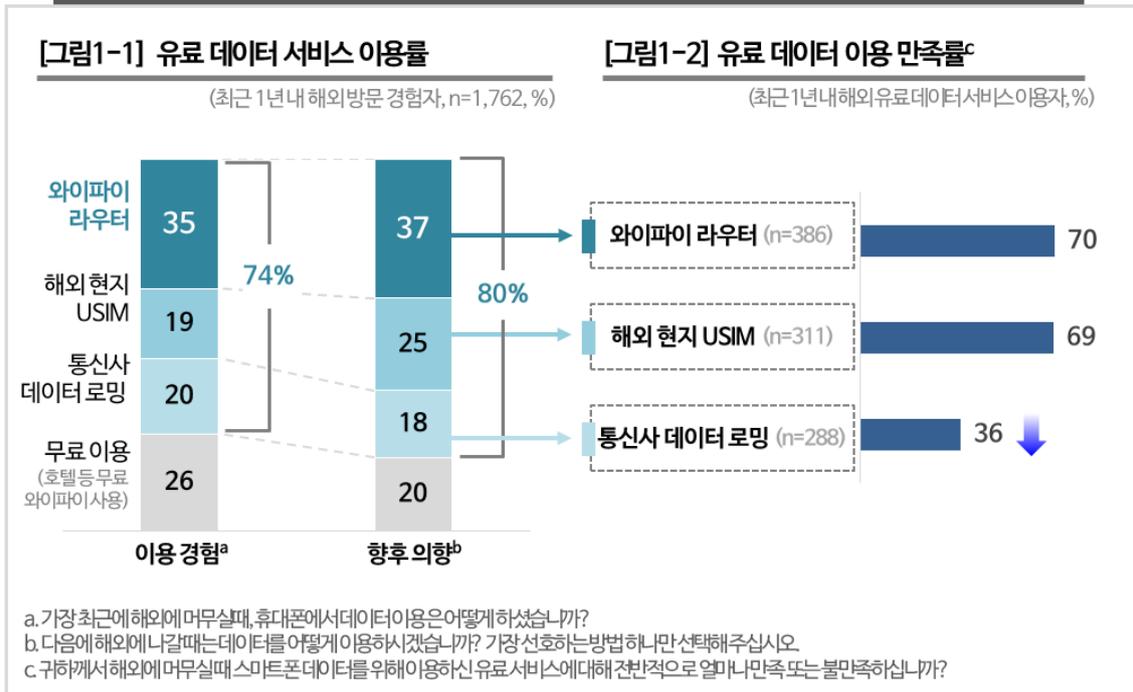
데이터 로밍의 전망이 밝지 않은 것은 요금은 높고 만족도는 낮기 때문이다. 데이터 로밍 요금은 와이파이 라우터의 2배 이상인 반면, 만족률은 36%로 ▲와이파이 라우터(70%)와 ▲현지 USIM(69%)의 절반 수준이다. 데이터 로밍을 이용하지 않는 이유로 '가격이 비싸서'(70%), '잘못쓰면 요금 폭탄이 우려돼서'(47%)를 많이 들었고, 와이파이 라우터와 현지USIM은 '신경 쓰는 것(라우터 수령 및 반납, USIM 발급 등)이 귀찮아서'(52%)였다.

For more Information

문의: 박경희 본부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@consumerinsight.kr

서울시 강남구 봉은사로 129 거평타운 19F Consumer Insight Inc. www.consumerinsight.co.kr, www.invight.co.kr

[그림1] 해외 유료 데이터 서비스 이용 및 만족률



여행자들의 여행 중 커뮤니케이션 방식도 크게 바뀌고 있다. 해외 여행 중 과반수(52%)는 전화(음성통화)를 걸지도 받지도 않았고, 5명 중 1명(18%)만이 전화를 건 적이 있었다[그림2-1]. 스마트폰은 음성통화보다는 ▲검색(64%), ▲길찾기(64%) 등 정보를 얻는데 쓰였고, 커뮤니케이션은 주로 ▲메신저(48%)를 사용했다[그림2-2]. 해외여행 중 음성통화의 중요성은 줄고, 메신저 등 데이터 이용은 늘어나고 있다. 데이터 요금이 저렴하지 않으면 선택 받기 어려운 환경이다.

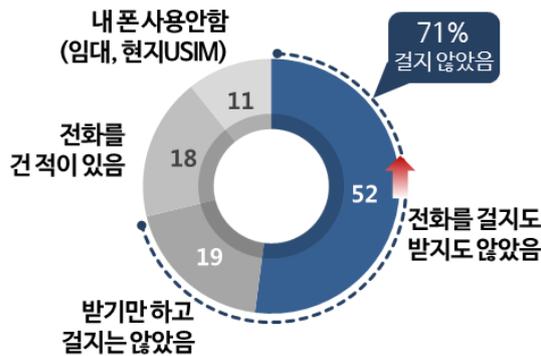
For more Information

문의: 박경희 본부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@consumerinsight.kr
 서울시 강남구 봉은사로 129 거평타운 19F Consumer Insight Inc. www.consumerinsight.co.kr, www.invight.co.kr

[그림2] 해외방문 시 음성통화 및 데이터 이용

[그림2-1] 해외에서의 음성통화 이용 경험^a

(최근 1년내 해외방문 경험자, n=1,762, %)



[그림2-2] 해외 스마트폰 데이터 활용 용도^b

(최근 1년내 해외유료데이터서비스이용자, n=1,302, 복수응답, %)



a. 해외에 머무실때 사용하시는 휴대폰으로 통화는 어떻게 하셨습니까? (보이스톡 제외)
 b. 해외에 머무실때 스마트폰 데이터로 주로 하셨던 활동은 무엇입니까?

최근 이동통신 3사는 정부의 통신료 인하 정책에 따라 데이터 로밍 서비스 요금제를 개편하고 있다. KT가 가장 먼저 데이터 로밍 패킷당 가격을 인하했고, SKT와 LG유플러스도 나름 인하에 나서고 있으나 소비자가 선뜻 데이터 로밍으로 돌아갈 가능성은 커 보이지 않는다. 오래 전부터 소비자 마음 속에 있는 '로밍 요금 폭탄'에 대한 우려가 가시지 않고 있기 때문이다. 새로운 소비자 편익 없이 요금인하만으로 고객을 되돌리기는 쉽지 않아 보인다.

=====
 컨슈머인사이트는 2005년 상반기 이후 13년간 연2회 대규모 기획조사를 실시해 왔습니다. 위 결과는 '18년 상반기(27차) 이동통신 기획조사로부터 발췌한 것입니다.

◆ 참고: 컨슈머인사이트 '이동통신 기획조사' 개요

For more Information

문의: 박경희 본부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@consumerinsight.kr
 서울시 강남구 봉은사로 129 거평타운 19F Consumer Insight Inc. www.consumerinsight.co.kr, www.invight.co.kr

응답대상자	전국 14세~64세 휴대폰 사용자
표본프레임	컨슈머인사이트 IBP (Invitation Based Panel)
표본추출방법	성별/연령 고려 할당 추출
자료수집방법	이메일 조사
표본 수	회당 4만명 (16차 부터) *15차까지 회당 8만명 이상
주요 정보	이동통신 이해 및 시장 Trend 파악 이동통신 서비스 및 단말기 품질 경쟁력 파악
조사 주기	년 2회 (Bi-annual)수행 상반기: 3~4월, 하반기: 9~10월 자료 수집

[누적 표본구성 현황] 총 1,891,324명

차수	사례수	차수	사례수
27차	37,349	13차	85,605
26차	37,174	12차	87,426
25차	40,189	11차	88,876
24차	38,405	10차	85,935
23차	39,355	9차	74,893
22차	40,172	8차	76,469
21차	20,461	7차	92,210
20차	41,874	6차	100,615
19차	41,390	5차	100,752
18차	42,195	4차	100,901
17차	44,168	3차	100,000
16차	73,365	2차	110,455
15차	88,967	1차	100,779
14차	81,344		

Copyright © Consumer Insight. All rights reserved. 상업적 목적에 사용할 수 없습니다.

문의: 박경희 본부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984

E-mail: parkkh@consumerinsight.kr, Homepage: www.consumerinsight.co.kr

For more Information

문의: 박경희 본부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@consumerinsight.kr

서울시 강남구 봉은사로 129 거평타운 19F Consumer Insight Inc. www.consumerinsight.co.kr, www.invight.co.kr